Universidad Inca Garcilaso de la Vega
Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y HOTELERÍA

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS 2015-II

I CICLO	Psicología	Actividad deportiva y Cultural	Lógica	Filosofía	Antropología	Comunicación	
II CICLO	Desarrollo Cognitivo	Ecología	Ética	Matemática	Sociología	Metodología del Trabajo Universitario	
III CICLO	Géneros Periodísticos	Fundamentos de Marketing Publicitario	Comunicación Creativa	Redacción Periodística I	Inglés I	Fotografía e Iluminación	Relaciones Públicas
IV CICLO	Metodología de la Investigación Científica y Tecnológica(1)	Semiótica de la Imagen	Investigación y Análisis del Mercado	Redacción Periodística II	Inglés II	Tecnologías de la Información y Comunicación	
V CICLO	Sonorización y Edición del Audio	Redacción Publicitaria	Lenguaje de los Medios Audiovisuales	Periodismo de Investigación	Inglés III	Diseño y Diagramación	Comportamiento del Consumidor(2)
VI CICLO	Guión y Narrativa Audiovisual	Estrategia de Medios	Producción de Radio	Realización Audiovisual	Inglés IV	Comunicación y Gestión Empresarial	Diseño de Medios Digitales
VII CICLO	Corresponsalía Periodística	Fotografía Publicitaria(3)	Reporterismo Gráfico	Estrategias de Marketing(4)	Inglés V	Cine: Historia, Análisis y Crítica	Comunicación Alternativa
VIII CICLO	Taller de Fotografía	Estrategias Publicitaria	Elaboración de Proyectos de Investigación(5)	Medios Digitales I	Legislación en las Comunicaciones	Responsabilidad Social y Comunicación Intercultural	Edición Audiovisual(6)
IX CICLO	Comunicación de riesgo y Crisis	Taller de Cine y Ficción	Desarrollo de Proyectos de Investigación	Medios Digitales II	Taller de Entrevista y Reportaje(7)	Taller de Animación	Protocolo y Organización de Eventos
X CICLO	Prácticas Preprofesionales	Taller de Relaciones Publicitaria	Campañas Publicitarias	Medios Digitales III	Producción de Medios Informativos Audiovisuales		

(1) Pre-requisito: Metodología del Trabajo Universitario / (2) Pre-requisito: Psicología / (3) Pre-requisito: Fotografía e Iluminación /
(4) Pre-requisito: Investigación y Análisis de Mercado / (5) Pre-requisito: Metodología de la Investigación Científica y Tecnológica
(6) Pre-requisito: Realización Audiovisual / (7) Pre-requisito: Periodismo de Investigación