



— Universidad —  
**Inca Garcilaso de la Vega**  
Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN, TURISMO Y HOTELERÍA**

**CARRERA PROFESIONAL DE  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

CICLO	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Estudios Generales	Comunicación	Desarrollo cognitivo								
	Lógica	Metodología del trabajo universitario								
	Filosofía	Ecología								
	Antropología	Sociología								
	Actividad deportiva y cultural	Matemática								
	Psicología									
Idiomas			Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V			
Investigación				Metodología de la Investigación Científica y Tecnológica				Elaboración de Proyectos de Investigación	Desarrollo de Proyectos de Investigación	
Estudios Generales de Especialidad		Ética	Géneros Periodísticos	Tecnología de la Información y Comunicación	Lenguaje de los Medios Audiovisuales	Comunicación y Gestión Empresarial		Legislación en las Comunicaciones	Comunicación de Riesgo y Crisis	
			Fundamento de Marketing Publicitario	Investigación y Análisis de Mercado	Comportamiento del Consumidor			Responsabilidad Social y Comunicación Intercultural		
			Comunicación Creativa	Semiótica de la Imagen	Diseño y Diagramación					
			Fotografía e Iluminación							
			Relaciones Públicas	Redacción Periodística II	Sonorización y Edición de Audio	Guion y Narrativa Audiovisual	Corresponsalia Periodística	Taller de Fotografía	Medios Digitales II	Campañas Publicitarias
			Redacción Periodística I		Redacción Publicitaria	Estrategia de Medios	Fotografía Publicitaria	Estrategias Publicitarias	Taller de Cine y Ficción	Producción de Medios Informativos Audiovisuales
Estudios de Especialidad					Periodismo de Investigación	Producción de Radio	Reportero Gráfico	Medios Digitales I	Taller de Entrevista y Reportaje	Medios Digitales III
						Diseño en Medios Digitales	Estrategias de Marketing	Edición Audiovisual	Taller de Animación	Taller de Relaciones Públicas
						Realización Audiovisual	Cine: Historia, Análisis y Crítica		Protocolo y Organización de Eventos	
							Comunicación Alternativa			
Prácticas									Prácticas Pre Profesionales	

	CÓD	ASIGNATURA	H.T.	H.P.	T.H.	CRÉD	PRE-REQ
CICLO I	CN99	Comunicación	3	2	5	4	---
	LO99	Lógica	2	2	4	3	---
	FI00	Filosofía	3	0	3	3	---
	AN99	Antropología	2	2	4	3	---
	AD07	Actividad Deportiva y Cultural	0	4	4	2	---
	PS94	Psicología	3	2	5	4	---
				13	12	25	19

	CÓD	ASIGNATURA	H.T.	H.P.	T.H.	CRÉD	PRE-REQ
CICLO II	DG04	Desarrollo Cognitivo	2	2	4	3	
	MT99	Metodología del Trabajo Universitario	2	2	4	3	----
	EC00	Ecología	2	2	4	3	---
	SO98	Sociología	3	0	3	3	
	MM00	Matemática	3	2	5	4	---
	ET00	Ética	3	0	3	3	---
				15	8	23	19

	CÓD	ASIGNATURA	H.T.	H.P.	T.H.	CRÉD	PRE-REQ

CICLO III	GE00	Géneros Periodísticos	3	0	3	3	
	FM06	Fundamentos de Marketing Publicitario	4	0	4	4	
	CC07	Comunicación Creativa	3	0	3	3	
	RU00	Relaciones Públicas	2	0	2	2	
	FI95	Fotografía e Iluminación	2	2	4	3	
	RP01	Redacción Periodística I	3	0	3	3	
	IG01	Inglés I	2	0	2	2	
			19	2	21	20	

	CÓD	ASIGNATURA	H.T.	H.P.	T.H.	CRÉD	PRE-REQ
CICLO IV	TC10	Tecnología de la Información y Comunicación	4	0	4	4	
	SI99	Semiótica de la Imagen	3	2	5	4	
	IA98	Investigación y Análisis de Mercado	4	0	4	4	
	MI95	Metodología de la Investigación Científica y Tecnológica	2	2	4	3	MT99
	RP02	Redacción Periodística II	3	0	3	3	RP01
	IG02	Inglés II	2	0	2	2	IG01
				18	4	22	20

CICLO V	CÓD	ASIGNATURA	H.T.	H.P.	T.H.	CRÉD	PRE-REQ
	SE95	Sonorización y Edición de Audio	2	2	4	3	
	RP00	Redacción Publicitaria	3	0	3	3	
	LV00	Lenguaje de los Medios Audiovisuales	3	2	5	4	
	PI00	Periodismo de Investigación	2	2	4	3	
	DD06	Diseño y Diagramación	0	4	4	2	
	CC95	Comportamiento del Consumidor	3	0	3	3	PS94
	IG03	Inglés III	2	0	2	2	IG02
			15	10	25	20	

CICLO VI	CÓD	ASIGNATURA	H.T.	H.P.	T.H.	CRÉD	PRE-REQ
	GN02	Guión y Narrativa Audiovisual	2	2	4	3	
	EM96	Estrategia de Medios	3	0	3	3	
	PR96	Producción de Radio	2	2	4	3	
	DM94	Diseño en Medios Digitales	2	2	4	3	TC10
	RV01	Realización Audiovisual	2	2	4	3	
	CG04	Comunicación y Gestión Empresarial	3	0	3	3	
	IG04	Inglés IV	2	0	2	2	IG03
			16	8	24	20	

	CÓD	ASIGNATURA	H.T.	H.P.	T.H.	CRÉD	PRE-REQ
CICLO VII	CP07	Corresponsalía Periodística	3	0	3	3	
	FP98	Fotografía Publicitaria	2	2	4	3	FI95
	RG00	Reportero Gráfico	2	2	4	3	
	EK00	Estrategias de Marketing	4	0	4	4	IA98
	CH01	Cine: Historia, Análisis y Crítica.	3	0	3	3	
	CA00	Comunicación Alternativa	3	0	3	3	
	IG05	Inglés V	2	0	2	2	IG04
				19	4	23	21

	CÓD	ASIGNATURA	H.T.	H.P.	T.H.	CRÉD	PRE-REQ
CICLO VIII	TT00	Taller de Fotografía	0	4	4	2	
	EU03	Estrategias Publicitarias	3	0	3	3	
	EP10	Elaboración de Proyectos de Investigación	2	4	6	4	MI95
	LC99	Legislación en las Comunicaciones	3	0	3	3	
	MD05	Medios Digitales I	2	2	4	3	
	RS01	Responsabilidad Social y Comunicación Intercultural	2	0	2	2	
	EA94	Edición Audiovisual	2	2	4	3	RV01
				14	12	26	20

	CÓD	ASIGNATURA	H.T.	H.P.	T.H.	CRÉD	PRE-REQ
CICLO IX	EP11	Desarrollo de Proyectos de Investigación	2	4	6	4	EP10
	CR05	Comunicación de riesgo y crisis	3	0	3	3	
	MD06	Medios Digitales II	2	2	4	3	MD05
	TC00	Taller de Cine y Ficción	2	2	4	3	
	TR94	Taller de Entrevista y Reportaje	2	2	4	3	PI00
	TA94	Taller de Animación	0	4	4	2	
	PQ98	Protocolo y Organización de Eventos	2	2	4	3	
				13	16	29	21

	CÓD	ASIGNATURA	H.T.	H.P.	T.H.	CRÉD	PRE-REQ
CICLO X	TR92	Taller de Relaciones Públicas	0	4	4	2	
	PP00	Prácticas Pre Profesionales	3	8	11	7	
	CP00	Campañas Publicitarias	4	0	4	4	
	PM95	Producción de medios Informativos Audiovisuales	3	2	5	4	EA94
	MD07	Medios Digitales III	2	2	4	3	MD06
				12	16	28	20