

~ 1 ~



Universidad
Inca Garcilaso de la Vega
Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas

**Facultad de Comercio Exterior y Relaciones
Internacionales**

Planes de Estudio 2015

**CARRERA PROFESIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y
MARKETING INTERNACIONAL**

MODALIDAD PRESENCIAL

PLANES DE ESTUDIOS 2015-I

I CICLO

COD.	ASIGNATURA	T	P	TH	PRE REQUISITOS	CR.
PS94	Psicología	3	2	5		4
CN99	Comunicación	3	2	5		4
LO99	Lógica	2	2	4		3
FI00	Filosofía	3	0	3		3
AN99	Antropología	2	2	4		3
AD07	Actividad Deportiva y Cultural	0	4	4		2
	TOTAL	13	12	25		19

II CICLO

COD.	ASIGNATURA	T	P	TH	PRE REQUISITOS	CR.
DG04	Desarrollo Cognitivo	2	2	4		3
MT99	Metodología de Trabajo Universitario	2	2	4		3
EC00	Ecología	2	2	4		3
SO98	Sociología	3	0	3		3
MM00	Matemática	3	2	5		4
FC96	Fundamentos del Comercio y los Negocios Internacionales	2	2	4		3
	TOTAL	14	10	24		19

III CICLO

COD.	ASIGNATURA	T	P	TH	PRE REQUISITOS	CR.
MA04	Matemática Aplicada	4	0	4	Matemática	4
EG99	Economía General	3	0	3		3
CG98	Contabilidad General	3	0	3		3
TO94	Teoría de las Organizaciones	3	0	3		3
DE97	Derecho Empresarial	3	0	3		3
TN96	Tecnología Informática para el Comercio y los Negocios Internacionales	3	0	3		3
IG01	Inglés I	2	0	2		2
	TOTAL	21	0	21		21

IV CICLO

COD.	ASIGNATURA	T	P	TH	PRE REQUISITOS	CR.
FF01	Formulación y Análisis de Estados Financieros	3	0	3		3
AN97	Análisis Cuantitativo para el Comercio y los Negocios	3	0	3		3
ES01	Estadística I	3	0	3		3
MA00	Macroeconomía	3	0	3		3
LP98	Legislación Peruana de Comercio Exterior	3	0	3		3
AR98	Administración y Gerencia	3	0	3		3
IG02	Inglés II	2	0	2	Inglés I	2
	TOTAL	20	0	20		20

V CICLO

COD.	ASIGNATURA	T	P	TH	PRE REQUISITOS	CR.
ES02	Estadística II	3	0	3	Estadística I	3
AO03	Aduanas y Operaciones de Importación y Exportación	4	2	6		5
CP98	Costos y Presupuesto	2	2	4		3
DG02	Diseño de las Organizaciones y Procesos	3	0	3		3
MI90	Microeconomía	3	0	3	Macroeconomía	3
MP98	Marketing y Publicidad	3	0	3		3
IG03	Inglés III	2	0	2	Inglés II	2
	TOTAL	20	4	24		22

VI CICLO

COD.	ASIGNATURA	T	P	TH	PRE REQUISITOS	CR.
ET98	Economía Internacional	3	0	3		3
IM97	Investigación de Mercados Internacionales	3	0	3		3
LC02	Logística del Comercio Internacional	2	2	4		3
MF00	Matemática Financiera y Actuarial	3	0	3		3
CZ00	Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales	2	2	4	Costos y Presupuestos	3
MI95	Metodología de la Investigación Científica y Tecnológica	2	2	4		3
IG04	Inglés IV	2	0	2	Inglés III	2
	TOTAL	17	6	23		20

VII CICLO

COD.	ASIGNATURA	T	P	TH	PRE REQUISITOS	CR.
EP10	Elaboración de Proyectos de Investigación	2	4	6	Metodología de la Investigación Científica y Tecnológica	4
TG04	Taller de Gestión de Pymes y redes para la Exportación	2	2	4		3
TI03	Teoría del Comercio Internacional e Integración	2	0	2		2
GF98	Gestión Financiera y Financiamiento del Comercio Internacional	2	2	4		3
TM03	Taller de investigación de mercados internacionales	2	2	4		3
EK99	Estrategias de Marketing Internacional	2	2	4		3
IG05	Inglés V	2	0	2	Inglés IV	2
	TOTAL	14	12	26		20

VIII CICLO

COD.	ASIGNATURA	T	P	TH	PRE REQUISITOS	CR.
EP11	Desarrollo de Proyectos de Investigación	2	4	6	Elaboración de Proyectos de Investigación	4
FY00	Formulación de Proyectos de Inversión	2	2	4		3
NC99	Negociaciones Comerciales Internacionales	3	0	3		3
PP08	Políticas Públicas para el Comercio Exterior	3	0	3		3

GM98	Gestión de Ferias y Misiones Internacionales	3	0	3		3
IN03	Infraestructura Nacional para el Desarrollo del Comercio Internacional	2	0	2		2
MD98	Modelos Económicos de Desarrollo Productivo y Tecnológico	2	0	2		2
	TOTAL	17	6	23		20

IX CICLO

COD.	ASIGNATURA	T	P	TH	PRE REQUISITOS	CR.
EG97	Evaluación y Gestión de Proyectos de Inversión	4	0	4	Formulación de Proyectos de Inversión	4
GA98	Gestión Ambiental y Responsabilidad Social	2	0	2		2
ER98	Estrategias de Internacionalización de las Empresas Peruanas	3	0	3		3
PX99	Planes y Programas para el Desarrollo del Comercio Exterior	3	0	3		3
GG99	Gobierno y Gerencia Pública	2	0	2		2
PP01	Práctica Pre- Profesional I	0	10	10		5
	TOTAL	14	10	24		19

X CICLO

COD	ASIGNATURA	T	P	TH	PRE REQUISITOS	CR.
ED01	Ética y Deontología Profesional	2	0	2		2
PP02	Práctica Pre- Profesional II	0	10	10	Práctica Pre- Profesional I	5
TF98	Tributación y Trámites fiscales del Comercio Exterior	3	0	3		3
PG98	Plan de Negocios Internacionales	4	0	4		4
AO99	Asesoría y Consultoría en Comercio Exterior y Marketing Internacional	3	0	3		3
RC99	Regulación y Control del Comercio Exterior	3	0	3		3
	TOTAL	15	10	25		20

MALLA CURRICULAR

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
ESTUDIOS GENERALES	Psicología	Desarrollo Cognitivo							
	Comunicación	Metodología de Trabajo Universitario							
	Lógica	Ecología							
	Filosofía	Sociología							
	Antropología	Matemática							
Actividad Deportiva y Cultural									
ESTUDIOS ESPECÍFICOS		Fundamentos del Comercio y los Negocios Internacionales	Matemática Aplicada	Legislación Peruana de Comercio Exterior	Aduanas y Operaciones de Importación y Exportación	Economía Internacional	Elaboración de Proyectos de Investigación	Desarrollo de Proyectos de Investigación	Evaluación y Gestión de Proyectos de Inversión
			Teoría de Organizaciones	Formulación y Análisis de Estados Financieros	Costos y Presupuestos	Investigación de Mercados Internacionales	Teoría del Comercio Internacional e Integración	Formulación de Proyectos de Inversión	Gestión Ambiental y Responsabilidad Social
			Derecho Empresarial	Estadística I	Estadística II	Logística del Comercio Internacional	Gestión Financiera y Financiamiento del Comercio Internacional	Negociaciones Comerciales Internacionales	Gobierno y Gerencia Pública
			Economía General	Macroeconomía	Marketing y Publicidad	Matemática Financiera y Actuarial		Políticas Públicas para el Comercio Exterior	
			Contabilidad General	Análisis Cuantitativo para el Comercio y los Negocios	Microeconomía	Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales			
			Tecnología Informática para el Comercio y los Negocios Internacionales	Administración y Gerencia	Diseño de las Organizaciones y Procesos	Metodología de la Investigación Científica y Tecnológica			
			Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V		
ESTUDIOS ESPECIALIDAD							Taller de Gestión de Pymes y redes para la Exportación	Gestión de Ferias y Misiones	Prácticas Profesionales I
							Taller de investigación de mercados internacionales	Infraestructura Nacional para el Desarrollo del Comercio Internacional	Planes y Programas para el Desarrollo del Comercio Exterior
							Estrategias de Marketing Internacional	Modelos Económicos de Desarrollo Productivo y Tecnológico	Estrategias de Internacionalización de las Empresas Peruanas